



■ PROJEKT „JUGEND SICHTBAR MACHEN“

JUGEND- BERICHT MARCHTRENK

2026

Was sich junge Menschen in Marchtrenk wünschen.

Vorgelegt an die Stadtgemeinde Marchtrenk.

BASIS: 35 WÜNSCHE VON JUGENDLICHEN AUS MARCHTRENK

FOTO: WORKSHOP OZON // MARCHTRENK CONNECT



Finanziert von der
Europäischen Union

ZUSAMMENFASSUNG

AUF EINEN BLICK

35

KERNWÜNSCHE

5

THEMENKATEGORIEN

10

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Die drei am häufigsten genannten Anliegen: **konsumfreie Treffpunkte** (inkl. Sonntagsöffnung des OZON), **mehr Sportinfrastruktur** sowie ein **größeres Gastronomie- und Einkaufsangebot**.

ÜBERSICHT

INHALTSVERZEICHNIS

01 / KONTEXT & METHODIK	03	02 / KATEGORIEN & DATENAUSWERTUNG	04
03 / TREFFPUNKTE & CHILL-PLÄTZE	05	04 / SPORT & BEWEGUNG	06
05 / GASTRONOMIE & SHOPPING	07	06 / FREIZEIT, WASSER & ABKÜHLUNG	08
07 / KULTUR & STADTBILD	09	08 / UMSETZUNGSHORIZONT	10
09 / ROADMAP, VISION & IMPRESSUM	11		

01 / KONTEXT

DIE STIMME DER JUGEND IN MARCHTRENK

Über Wochen wurden Wünsche, Frust und Ideen junger Menschen gesammelt. Das Ergebnis: **35 konkrete Kernwünsche**. Alle Wünsche wurden direkt von Jugendlichen eingereicht und anschließend thematisch ausgewertet.



„ Wir brauchen mehr Orte zum Chillen.“

— STIMME AUS DEM OZON

METHODIK

SO SIND DIE ERGEBNISSE ENTSTANDEN

KANAL 01

Online-Wunschplattform

Anonyme Einreichung über
wuensche.marchtrenkconnect.social.

KANAL 02

Workshops im JUZ OZON

Sammlung von Wünschen vor Ort (u. a. am 04.07.2026 und 17.07.2026).

AUSWERTUNG

Moderation & Kategorisierung

Alle Einreichungen wurden geprüft, freigegeben und in fünf Kategorien gebündelt. Priorisiert wird nach Anzahl der Nennungen.

wuensche.marchtrenkconnect.social bleibt geöffnet – die aktuelle Wunschliste ist online einsehbar (QR-Code auf der letzten Seite).

02 / DATENAUSWERTUNG

WÜNSCHE NACH KATEGORIEN

KATEGORIE	ANZAHL	FOKUS & KERNFORDERUNG
1. Treffpunkte & Chill-Plätze	10	Sonntagsöffnung OZON, Safe Space, mehr Sitzbänke und wettergeschützte Plätze.
2. Sport & Bewegung	8	Pumptrack, Motorikpark, Beleuchtung sowie freie Bolz- und Fußballplätze.
3. Gastronomie & Shopping	8	Fast Food, Barista/Café und mehr Einkaufsmöglichkeiten für junge Leute.
4. Freizeit, Wasser & Abkühlung	6	Badesee, Sprungturm und Freibad-Modernisierung.
5. Kultur & Stadtbild	3	Stadtplatz-Begrünung, Kino und weitere Kulturangebote.

GEWICHTUNG DER WÜNSCHE



Prio I = 8+ Nennungen, Prio II = 4-7, Prio III = bis 3. Die Einstufung spiegelt die Häufigkeit wider – nicht Umsetzbarkeit oder Kosten.

TREFFPUNKTE & CHILL-PLÄTZE

Der mit Abstand größte Wunschkomplex: 10 von 35 Wünschen drehen sich um überdachte, konsumfreie Orte und den Ausbau bestehender Treffpunkte.

Neben der Sonntags-Öffnung des OZON wünschen sich Jugendliche mehr Sitzbänke, Getränkeautomaten und einen ausgebauten Glitzerpark. Mehrfach genannt wurde außerdem ein geschützter Safe Space für queere Jugendliche.

" Ich wünsche mir eine Öffnung des OZON auch am Sonntag – dafür müsste ein zusätzliches Budget von der Gemeinde bereitgestellt werden."

" Wir brauchen mehr Orte wo man als Jugendlicher egal ob warm oder kalt chillen kann mit seinen Freunden: Man könnte denn Glitzerpark ausbauen und vielleicht Bänke hin machen Automaten und noch paar andere Sachen das man dort chillen kann das wäre cool."



FOTO: OZON MARCHTRENK / MARCHTRENK CONNECT

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- **OZON Sonntags-Öffnung:** Zusätzliches Budget für Personal.
- **Bestehende Plätze ausbauen:** Mehr Sitzbänke und Getränkeautomaten, u. a. im Glitzerpark.

SPORT & BEWEGUNG

Für sportlich aktive Jugendliche fehlt es an moderner, frei zugänglicher Infrastruktur.

Besonders häufig genannt wurde ein asphaltierter oder betonierter **Pumptrack**, dazu ein Motorikpark und mehr freie Bolz- und Fußballplätze. Mehrfach gewünscht wurde außerdem eine Beleuchtung bestehender Sportflächen wie beim Delta, damit auch abends trainiert werden kann.

„Ich wünsche mir einen asphaltierten Pumptrack für Marchtrenk. Er bietet Jugendlichen eine attraktive Freizeitmöglichkeit, fördert Bewegung und Gemeinschaft und kann mit Fahrrädern, Scootern, Skateboards und Inlineskates genutzt werden.“

„Ich trainiere gerne am Abend beim Delta, weil es am Tag zu heiß ist. Ich wünsche mir unbedingt Laternen beim Delta.“



HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- **Pumptrack & Motorikpark:** Standortprüfung für eine asphaltierte oder betonierte Anlage.
- **Beleuchtung & freie Flächen:** Lichtmasten bei Delta und Calisthenics-Park, mehr freigegebene Bolz- und Fußballflächen.

GASTRONOMIE & SHOPPING

Fehlende Angebote im Bereich Gastronomie und Einzelhandel führen derzeit dazu, dass Jugendliche nach der Schule oder am Wochenende nach Wels oder Linz ausweichen.

Mit Abstand am häufigsten genannt: ein **McDonald's** in Marchtrenk. Dazu kommen der Wunsch nach einem Barista bzw. Café sowie mehr Einkaufsmöglichkeiten wie Müller, Action oder einem kleinen Einkaufszentrum.

„Ein McDonald's in Marchtrenk wäre super, so muss man nicht jedes Mal nach Wels fahren.“

„Es fehlt definitiv ein guter Barista in Marchtrenk. Egal ob es ein guter Kaffee vor der Arbeit ist oder ein kühles Energiegetränk danach. Beispiele wären ein Crosto/Starbucks etc.“

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- **Wirtschaftsförderung:** Gezielte Gespräche der Stadtgemeinde mit Gastro-Ketten und Einzelhändlern (u. a. McDonald's oder Crosto) zur Ansiedlung.
- **Nahversorgung:** Prüfung von Flächen im Zentrum für zusätzliche Geschäfte und ein Café mit gutem Kaffee.

FREIZEIT, WASSER & ABKÜHLUNG

Wasser- und Erholungsflächen sind für Jugendliche in den Sommermonaten die zentralen Anziehungspunkte.

Am häufigsten genannt: ein eigener **Badesee mit Sprungturm** für Marchtrenk. Dazu steht auch das bestehende Freibad im Fokus: größere Rutschen, ein neues Becken und vergünstigte Tarife für Marchtrenker. Zusätzlich wurde ein Sprungturm am Rutzingersee als zusätzliche Freizeitmöglichkeit gewünscht.

Ich wünsche mir einen Badesee in Marchtrenk mit einem 3- und 5-Meter-Sprungturm. So ein Ort wäre besonders im Sommer ein attraktiver Treffpunkt für Kinder, Jugendliche und Familien und würde das Freizeitangebot der Stadt deutlich bereichern."

Das Freibad in Marchtrenk gehört modernisiert. Ein paar größere Rutschen ein, vielleicht noch ein neues Becken und bessere Preise für Leute die in Marchtrenk wohnen da jeder von Wels und Umgebung nach Marchtrenk kommt und alles voll ist."



FOTO: FREIBAD MARCHTRENK /
STADTGEMEINDE MARCHTRENK

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- **Badesee-Projekt:** Prüfung von Grundstücken für ein langfristiges Naherholungsprojekt mit Sprungturm.
- **Freibad-Attraktivierung:** Neue Rutschen, günstigere Jugend-Eintritte und ein Sprungturm am Rutzingersee (eventuell Gespräche mit der Gemeinde Hörsching).

KULTUR & STADTBILD

Der kleinste, aber klar formulierte Wunschkomplex betrifft das Stadtbild und das Kulturangebot.

Jugendliche wünschen sich eine **Begrünung des Stadtplatzes** für mehr Aufenthaltsqualität, dazu ein Kino für Marchtrenk sowie weitere Freizeitangebote wie eine Tanzgruppe für Kinder ab sechs Jahren.

„Mehr Grün, mehr Aufenthaltsqualität: Ich wünsche mir, dass der Stadtplatz deutlich stärker begrünt wird.“

„Ich wünsche mir ein Kino in Marchtrenk. Ein Kino würde das Freizeitangebot deutlich erweitern und einen Ort schaffen, an dem sich Jugendliche, Familien und Freunde treffen und gemeinsam Zeit verbringen können.“



FOTO: STADTPLATZ MARCHTRENK /
STADTGEMEINDE MARCHTRENK

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- **Stadtplatz-Neugestaltung:** Einbindung von Jugend-Vertretern bei der Begrünung.
- **Kultur- und Freizeitangebote:** Prüfung eines Kinos sowie Unterstützung für neue Angebote wie eine Tanzgruppe für Kinder.

08 / PRIORISIERUNG

UMSETZUNGSHORIZONT

Alle 10 Handlungsempfehlungen im Überblick, sortiert danach, wie schnell sie realistisch angegangen werden können – von sofort umsetzbaren Maßnahmen bis zu größeren Planungsprojekten.

👉 SCHNELL UMSETZBARE MASSNAHMEN

4 Empfehlungen

→ TREFFPUNKTE

Attraktivierung von bestehenden Plätzen wie dem Glitzerpark.

→ SPORT

Beleuchtung bei Delta und Calisthenics-Park, Freigabe von Schul-Sportplätzen am Wochenende.

→ GASTRONOMIE

Gespräche aufnehmen mit Gastro-Ketten und Einzelhändlern zur Ansiedlung.

→ KULTUR

Jugend-Vertreter einbinden in die Planung der Stadtplatz-Begrünung.

🕒 KURZFRISTIG – NÄCHSTE 6-12 MONATE

3 Empfehlungen

TREFFPUNKTE

OZON Sonntags-Öffnung – Personalbudget beschließen.

FREIZEIT

Freibad-Attraktivierung – neue Rutschen und günstigere Jugend-Eintritte.

KULTUR

Kino-Prüfung und Unterstützung neuer Angebote wie einer Tanzgruppe.

🕒 MITTEL- BIS LANGFRISTIG – PLANUNGSPROJEKTE

3 Empfehlungen

SPORT

Pumptrack & Motorikpark – Standortprüfung, Budget, Bau.

GASTRONOMIE

Nahversorgung – Flächenprüfung für neue Geschäfte im Zentrum.

FREIZEIT

Badesee-Projekt – Grundstücksprüfung für ein langfristiges Naherholungsprojekt.

Die Einordnung basiert auf einer ersten Einschätzung von Marchtrenk Connect (Budgetbedarf, Planungsaufwand, benötigte Flächen) und stellt keine politische Beschlussfassung dar.

09 / PROZESS

ROADMAP & NÄCHSTE SCHRITTE



Übergabe & Veröffentlichung

An Bürgermeister & Gemeinderat.

Medienarbeit

Veröffentlichung der Ergebnisse.

Monitoring

Jährliches Follow-Up & Feedback.

// AUSBLICK

UNSERE VISION 2030 FÜR MARCHTRENK

"Marchtrenk soll ein Ort sein, an dem Jugendliche gerne leben, sich sicher fühlen, eigene Treffpunkte haben und ihre Ideen in politische Entscheidungen einbringen können."

– Marchtrenk Connect & die Jugend Marchtrenks

WUNSCHPLATTFORM

Alle Wünsche laufend online:

wuensche.marchtrenkconnect.social

Die Plattform bleibt geöffnet – neue Wünsche werden weiterhin gesammelt.



Vielen Dank an alle Jugendlichen, die ihre Ideen eingebracht und diesen Bericht möglich gemacht haben.

Impressum & Kontakt

Marchtrenk Connect - Jugend Medienverein · Stifterstraße 19a, 4614 Marchtrenk
ZVR: 1777753340 · marchtrenkconnect.social · Redaktionsschluss: 4. August 2026
Erasmus+ Projekt „Marchtrenk Connect – Jugend sichtbar machen“



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen der Autorin oder des Autors bzw. der Autorinnen oder Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der OeAD-GmbH wider. Weder die Europäische Union noch die OeAD-GmbH können dafür verantwortlich gemacht werden.



MARCHTRENK CONNECT

JUGEND MEDIENVEREIN // MARCHTRENK



marchtrenkconnect.social

wuensche.marchtrenkconnect.social